

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

Н.Н. Даниленко
Н.В. Рубцова

**ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА:
СОЦИАЛЬНЫЙ
И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2013

УДК 338.48
ББК 65.433
Д18

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р экон. наук, проф., проректор по научной работе
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет» Э.В. Пешина
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой
социально-культурного сервиса и туризма
ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения» Л.В. Ковынева

Авторы: д-р экон. наук, проф. Н.Н. Даниленко — разд. 1.1–1.3, 2.1,
3.1, 3.2, 4.1, 4.2; канд. экон. наук, доц. Н.В. Рубцова —
разд. 1.1–1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1–4.3.

Монография издана при поддержке Минобрнауки России в рамках
выполнения НИР «Институциональные изменения в сфере социально
значимых услуг и их влияние на устойчивое развитие Прибайкальского
региона» по госзаданию университету (номер госрегистрации в ЦИТиС
01201256018).

Даниленко Н.Н.
Д18 Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и инсти-
туциональный аспекты / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова. — Ир-
кутск : Изд-во БГУЭП, 2013. — 158 с.

ISBN 978-5-7253-2614-7

Исследование посвящено двум значимым и взаимосвязанным аспек-
там устойчивого развития сферы рекреации и туризма — социальному и
институциональному. Работа носит как теоретический, так и прикладной
характер. Представленные положения эмпирически проверены на примере
сферы рекреации и туризма двух регионов Сибирского федерального окру-
га — Иркутской области и Республики Бурятия.

Монография представляет интерес для научных работников и прак-
тиков, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, а также для
всех интересующихся вопросами устойчивого развития туризма в регионе.

ББК 65.433

ISBN 978-5-7253-2614-7

© Даниленко Н.Н.,
Рубцова Н.В., 2013
© Издательство БГУЭП, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i>	4
1. <i>Место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития региона</i>	7
1.1. Концепция устойчивого развития туризма	7
1.2. Экономический и экологический аспекты туризма в обеспечении устойчивого развития региона	17
1.3. Социальный аспект туризма в обеспечении устойчивого развития региона	23
2. <i>Современное состояние сферы рекреации и туризма регионов Прибайкалья</i>	36
2.1. Состояние и результативность функционирования сферы рекреации и туризма	36
2.2. Социально-экономическая эффективность сферы рекреации и туризма	58
3. <i>Социальный и институциональный аспекты взаимосвязи туризма и устойчивого развития региона (на примере Прибайкалья)</i>	72
3.1. Социальные функции туризма в обеспечении устойчивого развития региона	72
3.2. Институты, определившие изменения в сфере рекреации и туризма региона	81
4. <i>Новые парадигмы устойчивого развития туризма в регионе (на примере Прибайкалья)</i>	110
4.1. Разработка и верификация модели устойчивого развития туризма в регионе в аспекте институциональных изменений	110
4.2. Туристский кластер как форма партнерства, обеспечивающая устойчивое развитие туризма в регионе	119
4.3. Состояние партнерских отношений в сфере рекреации и туризма как проявление социальных функций туризма ...	132
<i>Заключение</i>	141
<i>Список использованной литературы</i>	145

ВВЕДЕНИЕ

Среди новейших мировых тенденций развития туризма особое место занимает проблема его устойчивого развития. Не случайно во многих странах, специализирующихся на развитии туризма, устойчивому развитию туристической индустрии уделяется значительное внимание. Необходимость функционирования туристической сферы на принципах устойчивого развития в современных условиях глобализации и информатизации общества очевидна. Практика показывает, что неконтролируемый рост туризма, преследующий цель быстрого получения прибыли, зачастую имеет негативные последствия, поскольку это наносит ущерб окружающей среде, местному сообществу и разрушает саму основу, на которой держится функционирование и успешное развитие сферы рекреации и туризма.

Устойчивому развитию туризма уделяется большое внимание в странах Европейского Союза (ЕС). Поскольку страны ЕС являются лидерами по приему туристов и одновременно по количеству совершаемых турпоездов в год, то они в большой степени озабочены экологическими и социальными последствиями развития туризма как проявлениями его устойчивого развития. Проблемы устойчивого развития туризма обсуждаются как на государственном, так и на общественном уровне, т.е. на уровне различных институтов.

В стратегии устойчивого развития туризма ЕС признается наличие трех аспектов — экономического, социального и экологического, что проявляется в следующем:

1. Экономическое благополучие и процветание:

- обеспечить долгосрочную конкурентоспособность, жизнеспособность и процветание туристских предприятий и дестинаций;

- обеспечить возможности для качественной занятости, предлагая достойную оплату и условия труда для всех работников, избегая всех форм дискриминации.

2. Социальное равенство и единство:

- повышение качества жизни местных сообществ с помощью развития сферы туризма и вовлечение их в планирование и управление туризмом;

- обеспечение безопасности в процессе удовлетворения потребности в путешествиях, доступных всем без дискриминации по полу, расе, религии или по любому другому признаку.

3. Охрана окружающей среды и культуры:

- минимизация загрязнения, деградации окружающей среды и использования ограниченных ресурсов для организации туристских видов деятельности;

- поддержка и расширение культурного богатства и биоразнообразия путем осуществления вклада в их познание и сохранение.

Опыт европейских стран демонстрирует, с одной стороны, заинтересованность национальных туристских администраций и туристского бизнеса в развитии устойчивого туризма. С другой стороны, успешность проектов устойчивого туризма возможна при соблюдении следующих принципов:

- вовлеченность местного сообщества в планирование, развитие и управление проектом устойчивого развития туризма;

- сотрудничество различных партнеров (государства, бизнеса, местных сообществ) в реализации целей проекта;

- приверженность идеям экологичности со стороны всех участников проекта [120].

Ответственность за осуществление действий по устойчивому развитию туризма в ЕС несут все заинтересованные стороны: органы государственной власти (Европейская Комиссия, правительства государств-членов ЕС, местные власти), туристский бизнес, образовательные и исследовательские учреждения, общественные организации (профсоюзы, потребительские ассоциации, неправительственные и международные организации), а также сами туристы.

Устойчивое развитие туризма, непосредственно проявляясь в контексте регионального развития, является одним из факторов устойчивого развития регионов. Это находит отражение в государственных концепциях и стратегиях устойчивого развития регионов, программных документах и материалах соответствующих организаций. В настоящее время новые подходы к устойчивому развитию региона в связи с развитием туризма находят все большее понимание и в России.

Настоящая монография посвящена вопросам взаимосвязи туризма и устойчивого развития региона, которые рассматриваются в социальном и институциональном аспектах. Совместная анали-

тическая разработка данных аспектов недостаточно представлена в отечественной научной литературе.

Монография состоит из четырех разделов. В первом разделе рассматриваются теоретические основы места и роли туризма в обеспечении устойчивого развития региона. Особое внимание уделяется содержанию социального аспекта туризма в обеспечении устойчивого развития региона.

Второй раздел работы посвящен характеристике сферы рекреации и туризма двух регионов Сибирского федерального округа — Иркутской области и Республики Бурятия, развитие туризма в которых рассматривается как фактор устойчивого развития данных регионов в целях сохранения и рационального использования объекта всемирного природного наследия — оз. Байкал. В разделе представлена адаптированная авторами методика оценки социально-экономической эффективности сферы рекреации и туризма для проведения межрегиональных исследований данной сферы.

В третьем разделе рассматриваются два важных аспекта взаимосвязи туризма и устойчивого развития региона — социальный и институциональный, при этом отражены не только в концептуальные, но и практические проявления указанных аспектов на примере регионов Прибайкалья.

В четвертом разделе авторы предлагают новые парадигмы устойчивого развития туризма в регионе — модель устойчивого развития региона в аспекте влияния институциональных изменений на устойчивое развитие туризма и уточненную дефиницию «туристский кластер». Помимо теоретических разработок представлена верификация модели устойчивого развития туризма в регионе в аспекте институциональных изменений, проведенная на примере регионов Прибайкалья, а также приводятся результаты эмпирического исследования партнерских отношений в сфере рекреации и туризма как проявления социальных функций туризма.

В этой книге содержатся идеи, интересные фактические данные, затрагивающие теоретические и практические вопросы взаимосвязи туризма и устойчивого развития региона. Монография будет полезна широкому кругу читателей, но прежде всего рекомендуется ученым, преподавателям, аспирантам и студентам, работникам туристической индустрии, представителям органов законодательной и исполнительной власти всех уровней.